

## Paradigmenwechsel in der Tarifgestaltung – der Kunde im Mittelpunkt



Dr. Antje-Mareike Dietrich  
Tarek Haiawi

WVI Prof. Dr. Wermuth  
Verkehrsforschung und  
Infrastrukturplanung GmbH

Nordstraße 11  
38106 Braunschweig

Tel.: 05 31 – 3 87 37 – 54  
05 31 – 3 87 37 – 41

Internet: [www.wvigmbh.de](http://www.wvigmbh.de)

Email: [a.dietrich@wvigmbh.de](mailto:a.dietrich@wvigmbh.de)  
[t.haiawi@wvigmbh.de](mailto:t.haiawi@wvigmbh.de)

Mobilität. Mit uns.

**30**  
2019



- ✔ gegründet 1989
- ✔ Ingenieurgesellschaft mit Kernkompetenzen Verkehrs- und Infrastrukturplanung
- ✔ Leistungsspektrum
  - ✔ Planung und Beratung
  - ✔ Bewertung und Prüfung
  - ✔ Forschung und Entwicklung
- ✔ Kunden
  - ✔ Öffentliche Hand
  - ✔ Verkehrsunternehmen und –verbände
  - ✔ Privatwirtschaft
- ✔ Interdisziplinär zusammengesetztes Team: Bauingenieure, Statistiker, Informatiker, Wirtschaftswissenschaftler und Geographen
- ✔ 33 festangestellte Mitarbeiter

## Innovative Tarifgestaltung in Forschungs- und Pilotprojekten

- ▼ **FlexiTarife** Entwicklung, Anwendung und Wirkungsermittlung flexibler Tarife auf Basis von EFM-Systemen
- ▼ **Tariftool-XL** Softwaresystem zur Entwicklung flexibler Tarife im ÖPNV
- ▼ **RMVsmart** Entwicklung eines elektronischen Tarifs



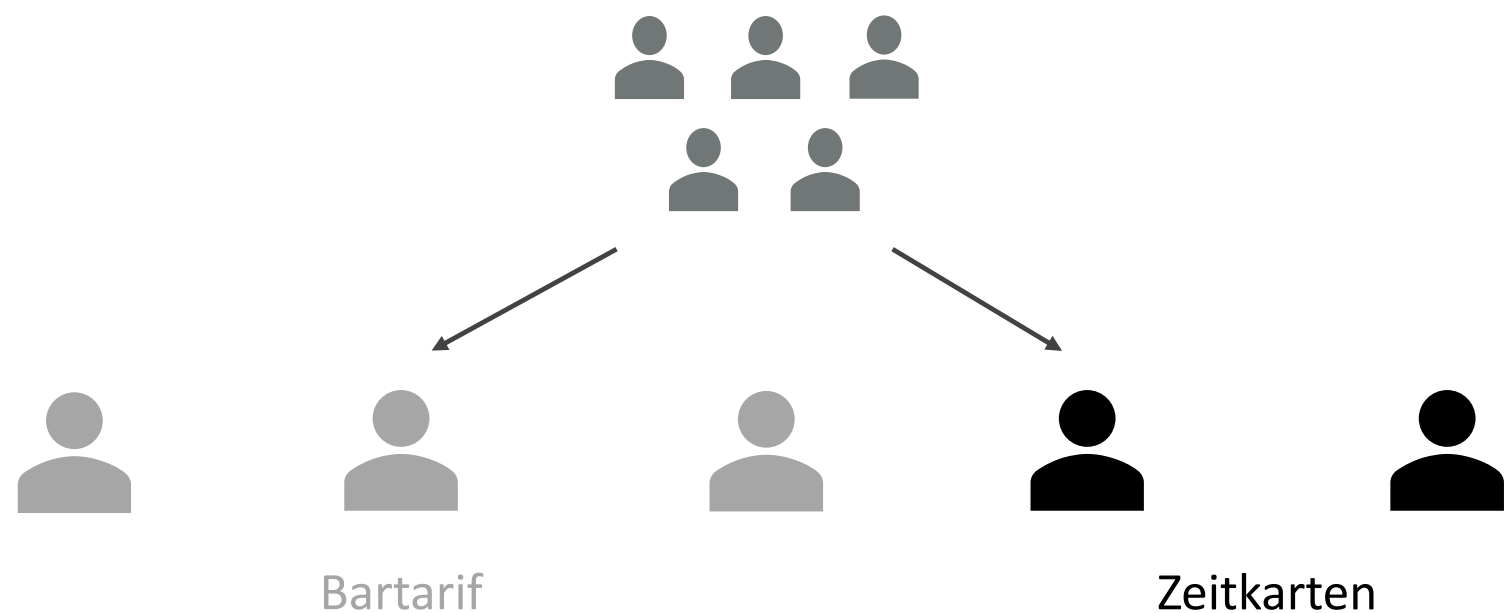
## Paradigmenwechsel in der Tarifgestaltung

### ▼ Innovative Tarifgestaltung

- ▼ nimmt die einzelne Kundin, den einzelnen Kunden in den Blick.
- ▼ arbeitet mit Fahrtenbudgets zur Bewertung von Tarifalternativen.
- ▼ nutzt auch elektronische Vertriebskanäle.

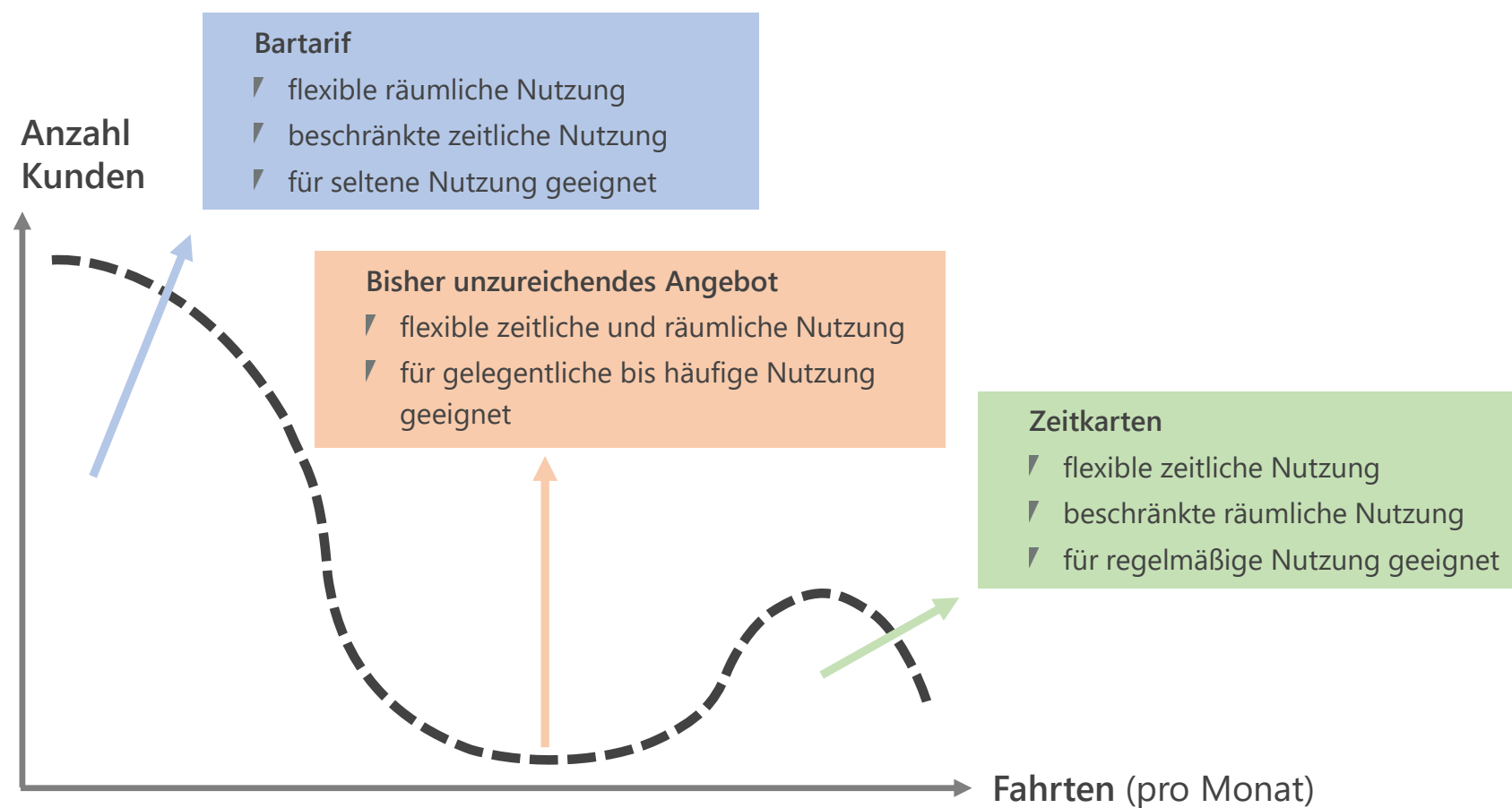


## Heutige Tarifangebote sind wenig differenziert

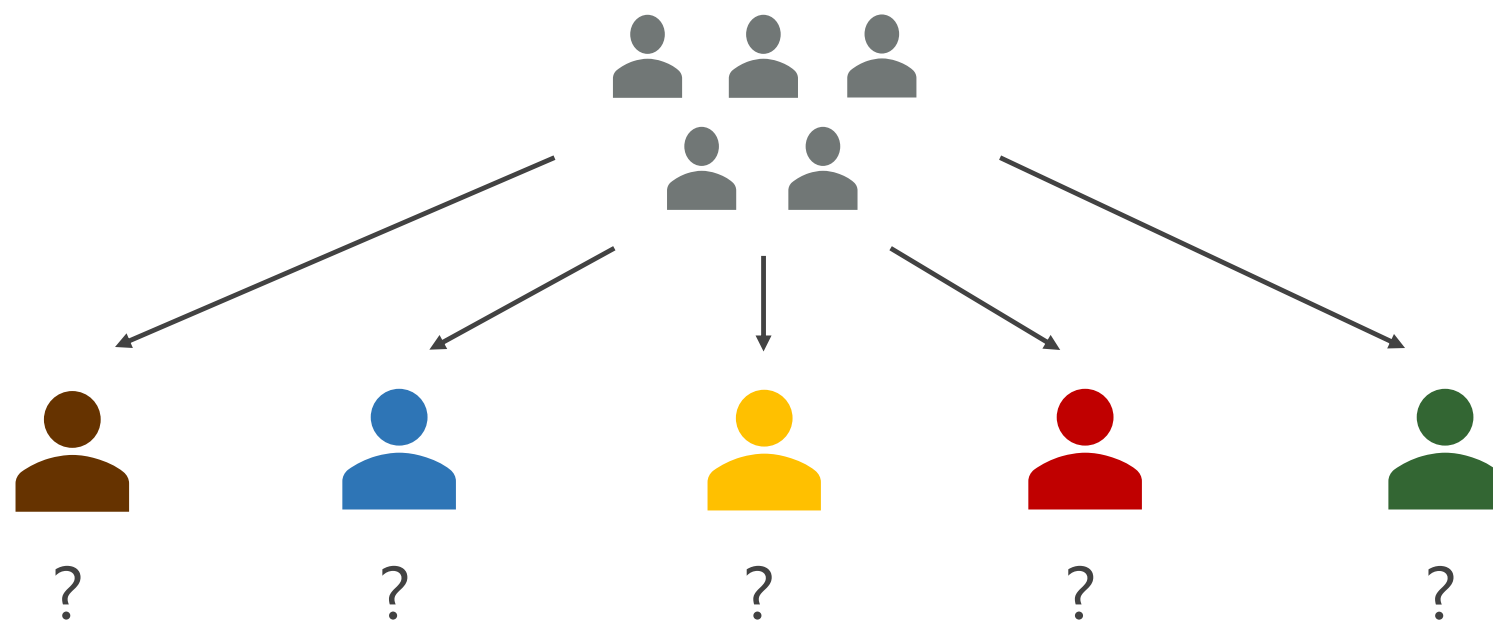


- ▼ Kundengruppen werden anhand des genutzten Tarifangebots eingeteilt.

## Heutiges Tarifangebot prägt die ÖPNV-Nutzung

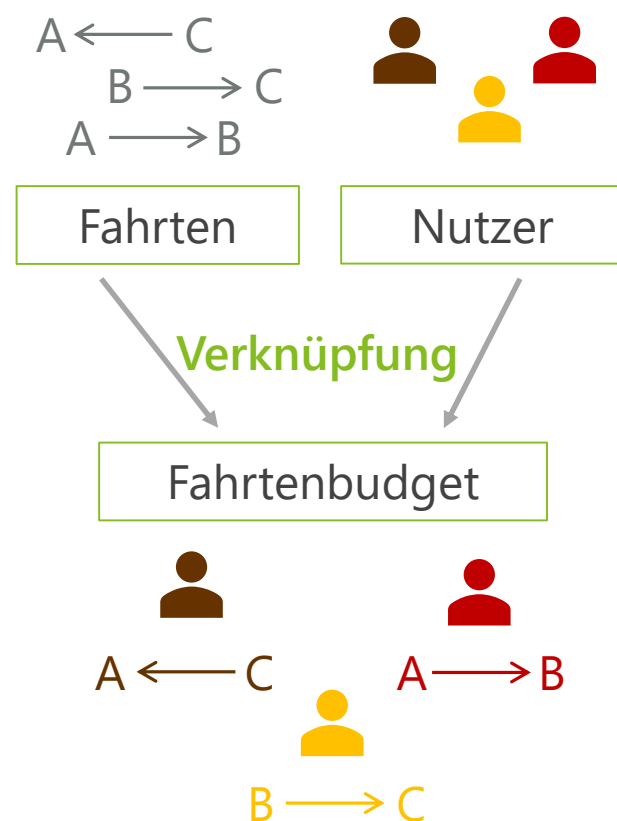


## Zukünftig prägt der individuelle ÖPNV-Bedarf das Tarifangebot



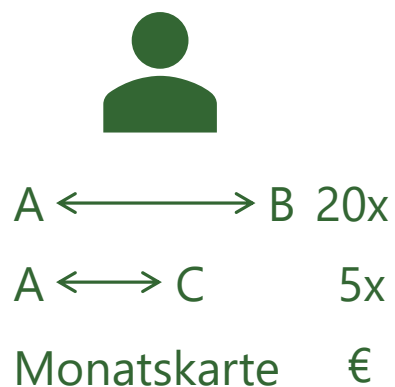
- ✔ Personenbezogenes Nutzungsverhalten rückt in den Fokus.
- ✔ Neue Konzepte für die Nachfrageanalyse sind notwendig.

## Fahrtenbudgets schärfen den Blick auf den Kunden



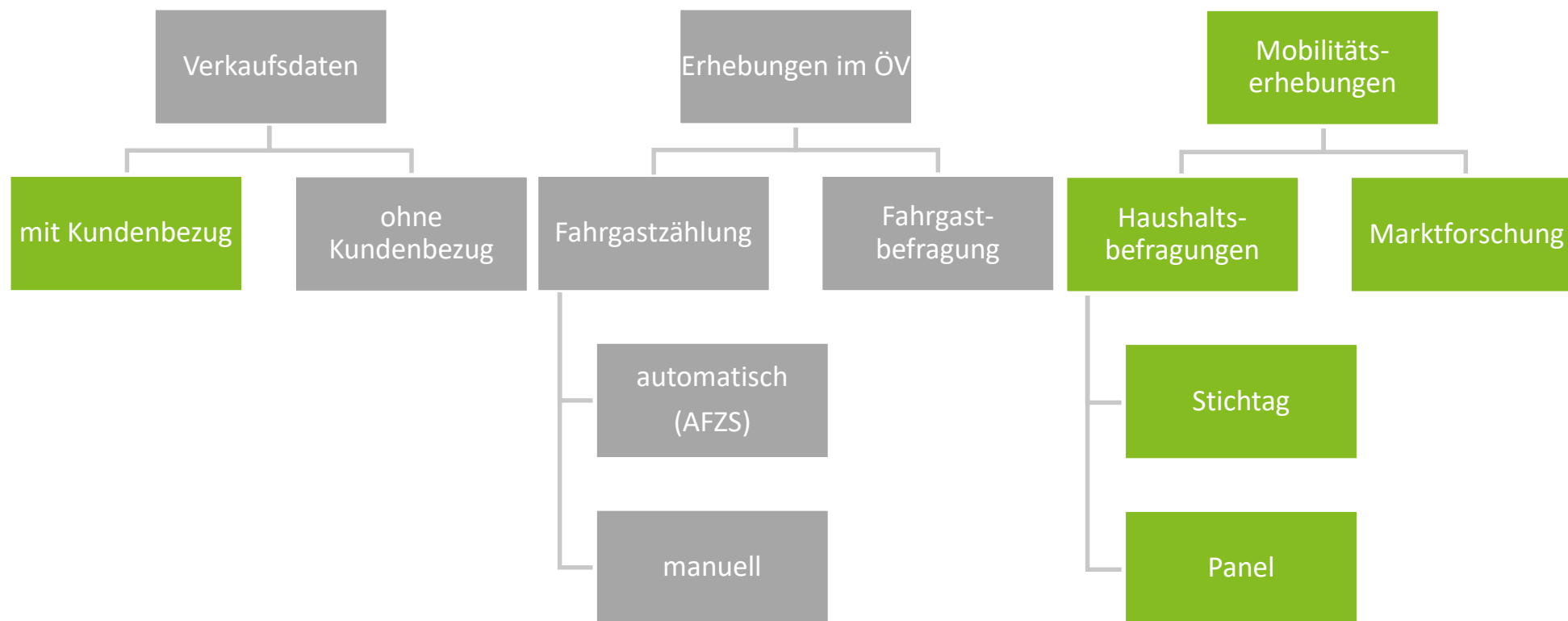
### Definition

- ✔ Fahrten pro Kopf innerhalb eines bestimmten Zeitraums
- ✔ Tarifwahl entscheidet über den Preis.
- ✔ Beispiel:





## Fahrtenbudgets werden Bestandteil der Nachfrageanalyse



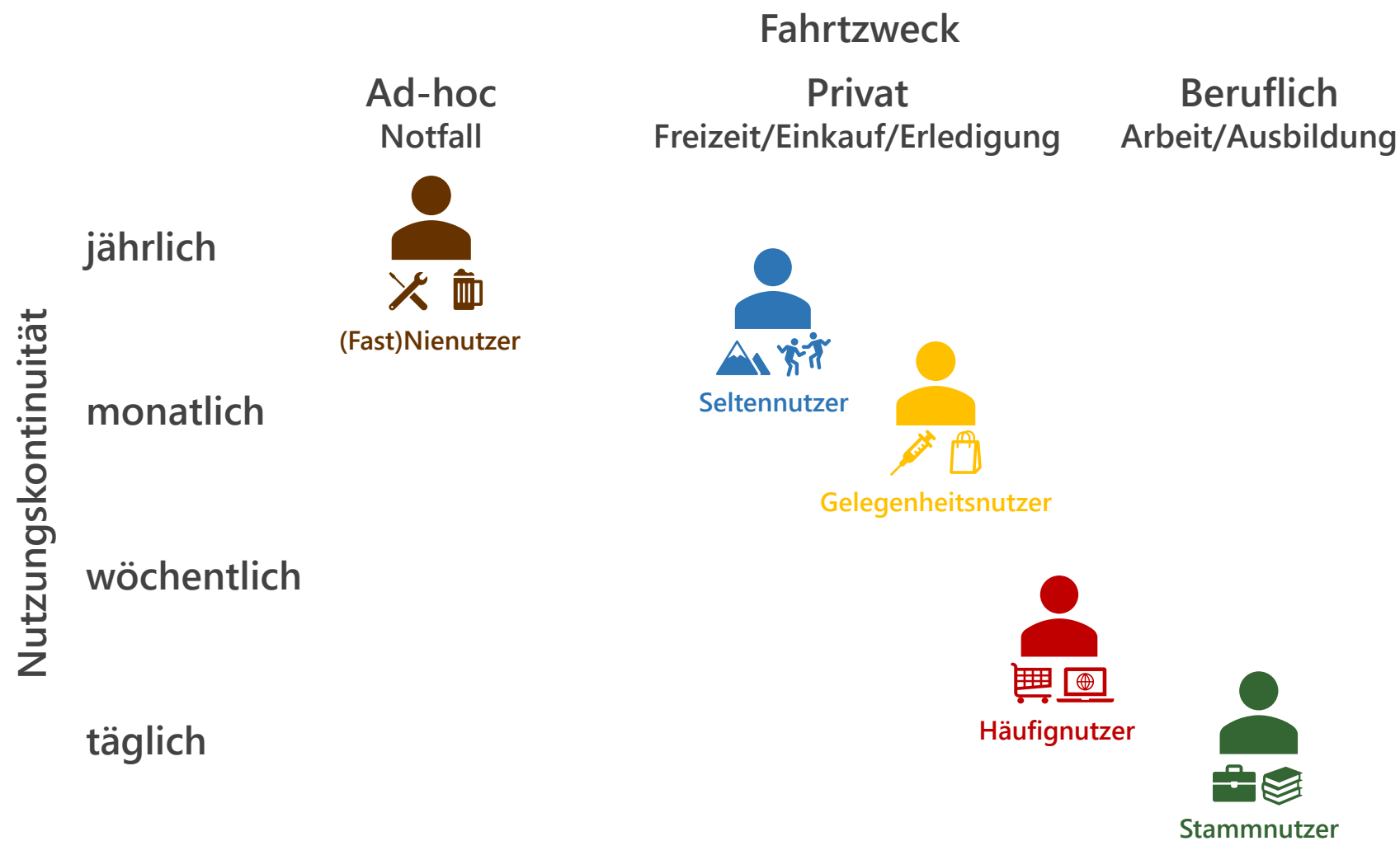
## Kunden werden anhand ihres Fahrtenbudgets klassifiziert



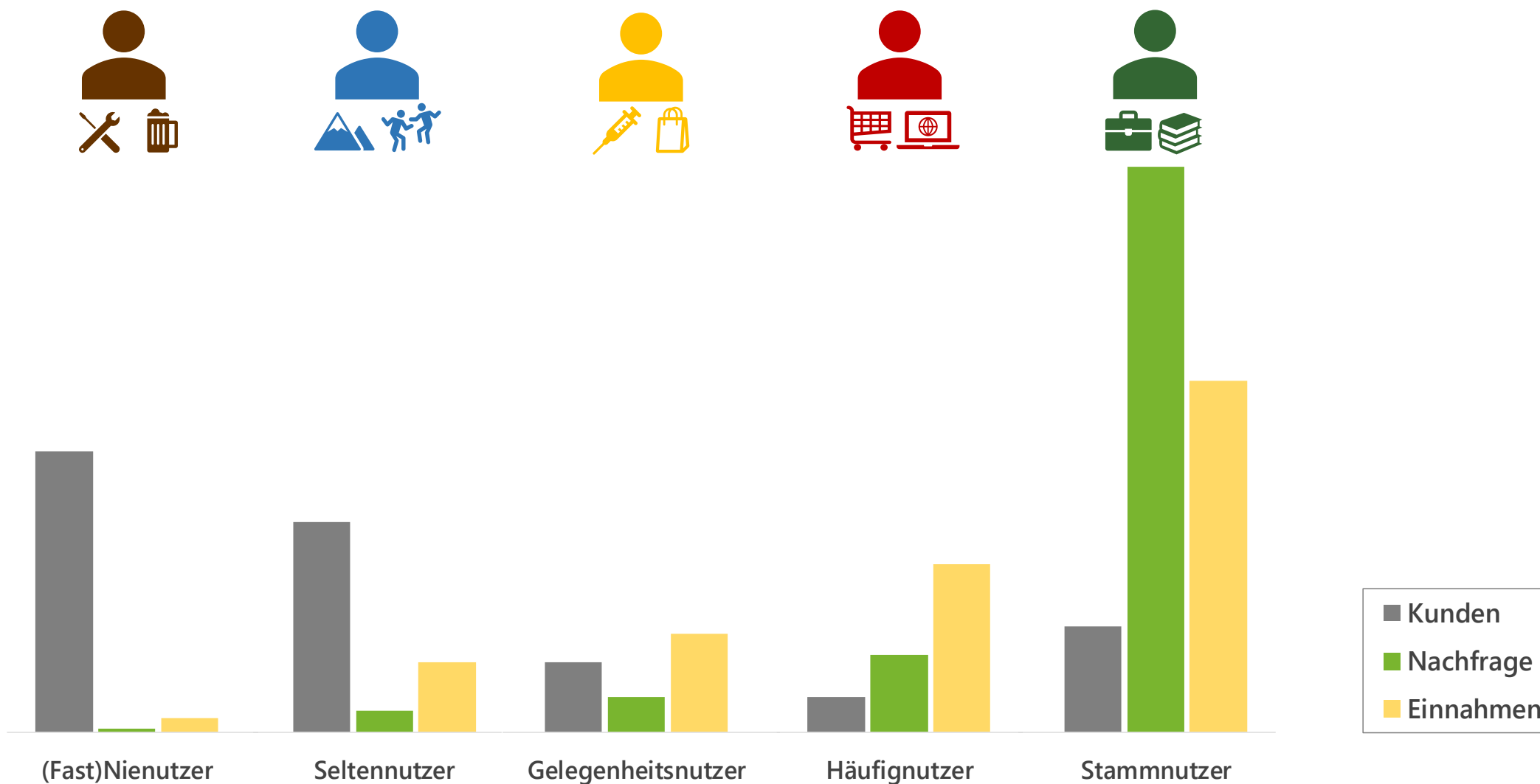
### Kundengruppenansatz

- ▾ Bildung von Kundengruppen
- ▾ Einteilung anhand von Fahrtenbudgets
- ▾ Kriterien zur Beschreibung des Fahrtenbudgets
  - ▾ Nutzungskontinuität
  - ▾ Fahrtzweck

## Wie häufig und wofür nutzen Kunden den ÖPNV?



## Wie stark sind diese Kundengruppen vertreten?



## Innovative Tarifangebote - leistungsgerecht und attraktiv!

- ▼ jede Fahrt wird gesondert gebucht/bezahlt
- ▼ nutzungsabhängige Rabatt- und Anreizkomponenten
- ▼ elektronischer Vertrieb

### ▼ Degressionsmodell

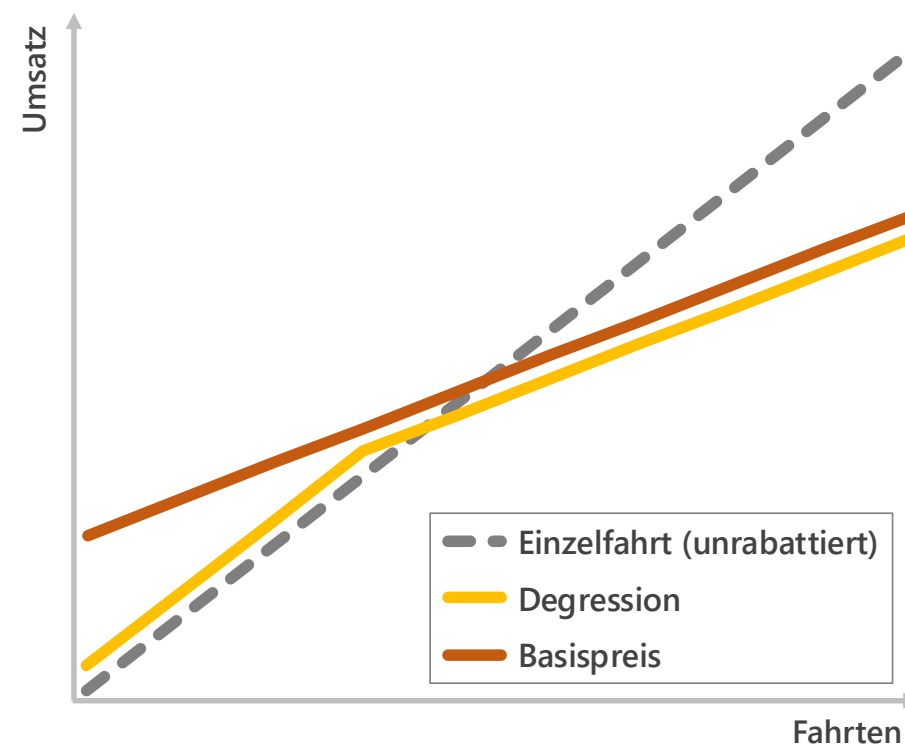
(FlexiTarife in Schwäbisch-Hall)

- ▼ 1. Fahrt am Tag: 100 %
- ▼ alle Folgefahrten am Tag: 50 %

### ▼ Basispreismodell

(FlexiTarife im NVV - Flex 50)

- ▼ 5,- € im Monat
- ▼ 50 % auf alle Fahrten



## Wirkung leistungsorientierter Tarifangebote auf Kunden

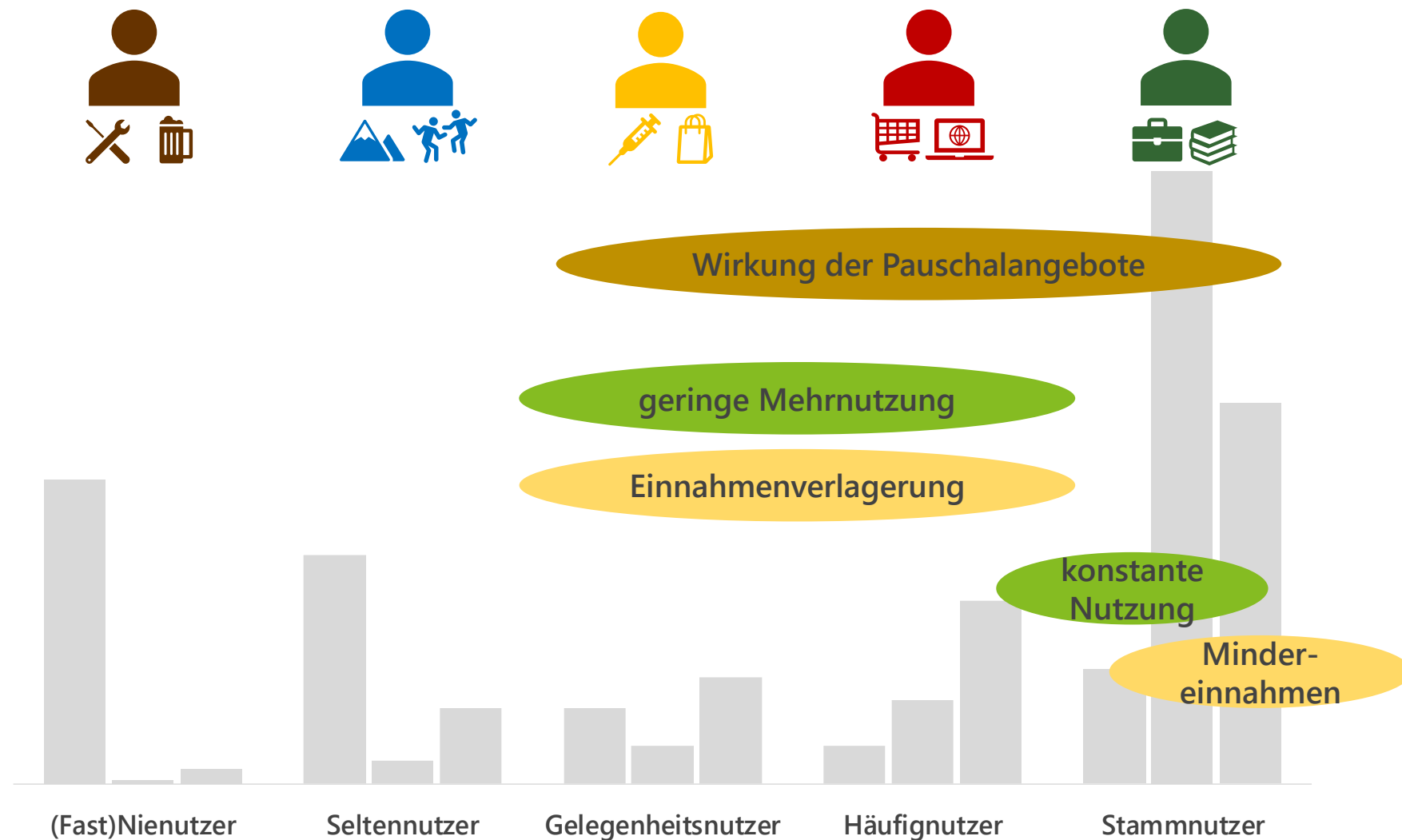


## Innovative Tarifkonzepte - pauschal und (zu) günstig?

- ▼ 365,- € Jahreskarte für Jedermann (1,- € am Tag)
- ▼ Praxisbeispiel: Jahreskarte in Wien
  - ▼ Preisabsenkung der Jahreskarte (-20 %)
  - ▼ Preisanhebung Bartarif und Parkgebühren
  - ▼ Betriebskostenzuschuss / Dienstgeberabgabe
  - ▼ Ausbau des ÖPNV / Förderung Umweltverbund
- ▼ zusätzliche Faktoren bei Übertragung auf deutsche Städte / Verbünde
  - ▼ generelles Preisniveau im ÖPNV
  - ▼ Reiseweiten (innerhalb der Verbünde)
  - ▼ Pendlerquoten (der Städte)
  - ▼ Siedlungsstruktur



## Wirkung pauschaler Tarifangebote auf Kunden





## Paradigmenwechsel in der Tarifgestaltung

### ▣ Innovative Tarifgestaltung

- ▣ nimmt die einzelne Kundin, den einzelnen Kunden in den Blick.
- ▣ arbeitet mit Fahrtenbudgets zur Bewertung von Tarifalternativen.
- ▣ nutzt auch elektronische Vertriebskanäle.



## Vorstellung der Referenten



Dr. rer. pol.

**ANTJE-MAREIKE DIETRICH**

*Wissenschaftliche Mitarbeiterin*

E-Mail: a.dietrich@wvigmbh.de

Tel. 0531 / 38737-54



Dipl.-Ing.

**TAREK HAIAWI**

*Wissenschaftlicher Mitarbeiter*

E-Mail: t.haiawi@wvigmbh.de

Tel. 0531 / 38737-41

### Beratungs-/Tätigkeitsschwerpunkte

- ▼ Nachfrageanalyse und -modellierung
- ▼ Neue Methoden der Nachfrageermittlung
- ▼ Innovative Tarifkonzepte
- ▼ Tarifgestaltung und -untersuchungen im ÖPNV
- ▼ Modellgestützte verkehrswirtschaftliche Berechnungen
- ▼ Entwicklung elektronischer und flexibler Tarifkonzepte